



Klussearch/TM gevoelige consumenten Nederland

Aantal:

NAW: 52.600 adressen
NAWT: 51.000 + telefoonnummers

Omschrijving:

Klussearch heeft voor de Nederlandse markt verschillende uitwisselingsplatformen die de particulier samenbrengt met een product, dienst of vakbedrijf. Klussearch maakt gebruik van telemarketing voor het werven van nieuwe klanten.

De doelgroep ligt tussen de 18 en ca. 60 jaar.

Het betreft een zeer responsegevoelig bestand dat is ingezet bij verschillende succesvolle telemarketingaanbiedingen voor zowel producten als diensten in abonnementsvorm.

Tarieven:

Postmail: € 200,00 per 1.000
Telemarketing: € 300,00 per 1.000
Selectie op regio en geslacht: Gratis
Vaste selectiekosten: € 250,00
Afrekening direct aan 80% na BMNR

Overige voorwaarden:

Minimaal orderaantal 5.000 adressen
Adressen worden verhuurd voor eenmalig gebruik
Adressen beschikbaar na goedkeuring van mailstuk/belscript door bestandseigenaar
Dit bestand is aangemeld bij het CBP onder nummer 1565951

CatchDM
Nieuwland Parc 313
2952 DD Alblasterdam
info@catchdm.nl
www.catchdm.nl